

Аннотация к дисциплине

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Название дисциплины</b>                                       | <b>Коммерческая деятельность</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Направление подготовки (специальность)</b>                    | 38.03.01 «Экономика»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>          | «Экономика предприятий и организаций»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Место дисциплины</b>                                          | Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>                                | 4/144                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Овладение студентами организационными знаниями и действиями, направленными на совершенствование процессов купли-продажи, обмена и продвижения товаров и производителей к потребителям для удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b> | ПК-2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>           | Методологические основы коммерческой деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Управление коммерческой деятельностью организации. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Договоры в коммерческой деятельности организаций. Управление товарным обеспечением. Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции. |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>                            | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |