

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Креативный менеджмент
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций »
Место дисциплины	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	5/180
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний о методах разработки, принятия и реализации управленческих решений и практических навыков находить организационно- управленческие решения и готовность нести за них ответственность.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-3 Способен организовать производство нового продукта.
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Модуль 1 Организация творческого процесса при современных технологиях мышления. Модуль 2 Управление интеллектуальными организациями, творческими коллективами, креативным процессом. Модуль 3 Основные методы в практике реализации креативного менеджмента.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен. Курсовая работа.