

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Калькулирование себестоимости и ценообразование
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий (организаций)»
Место дисциплины	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	3/108
Цель изучения дисциплины	Формирование у слушателей знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования на предприятии и фирме. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценообразование и бухгалтерский учет.
Форма промежуточной аттестации	Зачет