

Аннотация к дисциплине

Название дисциплины	Коммерческая деятельность
Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль/программа/специализация)	«Экономика предприятий и организаций»
Место дисциплины	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
Трудоемкость (з.е. / часы)	4/144
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами организационными знаниями и действиями, направленными на совершенствование процессов купли-продажи, обмена и продвижения товаров и производителей к потребителям для удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции
Содержание дисциплины (основные разделы и темы)	Методологические основы коммерческой деятельности. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Управление коммерческой деятельностью организации. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Договоры в коммерческой деятельности организаций. Управление товарным обеспечением. Анализ и оценка коммерческой деятельности. Инновации в сфере коммерции.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен