

Аннотация к дисциплине

<b><i>Название дисциплины</i></b>	<b>Калькулирование себестоимости и ценообразование</b>
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.01 «Экономика»
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Экономика предприятий и организаций»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Дисциплина формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули)
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3/108
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование у слушателей знаний концепции регулирования цен и тарифов на макро-, мезо-, микроуровне в России и приобретение навыков правильного определения траектории изменения цен в условиях рыночного хозяйствования.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Понятие и сущность цены в рыночной экономике. Методология ценообразования на предприятии и фирме. Стратегия ценообразования в условиях рыночной экономики. Ценообразование и бухгалтерский учет.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет